

对应新型冠状病毒19安全的夏季休假对策指南

□ 概要

- 建议夏季休假避开7月末、8月初旺季，以家庭为单位或小规模，期间分两次以上短期使用。

□ 对策

◦ 分散休假时期和地点

- 建议将100人以上营业场所的休假时期延长2周，从6月3周到9月3周分散使用。

* 要求特定期间休假使用比例最高不超过13%。

- 介绍主要景区和度假地拥挤程度5个阶段的预测结果。

* 韩国观光公社的“大韩民国每个角落”世家:适合家庭旅行的野外中心安心旅行地图，按季节介绍25处，共100处。

- 徒步旅行，森林治愈等可以与家人一起去的分散型旅游资源，集中介绍Wellness景区图。

◦ 制定符合主要景区特点的防疫守则

- 海水浴场:施行事前预约制扩大到50个（13→50）。

- 以信号灯显示所有海水浴场的拥挤程度，遵守游客密集海水浴场的沙滩区划，保持遮阳伞间隔。

- 水上乐园等游乐设施:更衣室等的使用人员限制在一定数量。

- 住宿设施的预约人员限定为4人，直系家属限定为8人。

◦ 休假期间出现新型冠状病毒19疑似症状时迅速进行诊断检查基础

- 筛选诊所和临时筛选检查所的运营时间和位置等的通知。

- 在旅游景点和度假地增设临时、移动型筛选诊所，周边药店和便利店等将配备自查套装(kit)。

<由Daruri呼叫中心1577-1366提供翻译。>

< 各设施详细防疫对策 >

设施分类	按设施详细对策
1. 休养地及休养设施等	
① 海水浴场	<ul style="list-style-type: none"> • 全国海水浴场<u>拥挤度实时通知</u>（拥挤度信号灯制）；密集（红色），担忧密集(黄色), 适度(蓝色)。 • <u>贴体温贴纸</u>，确认发热检查，佩戴安心手腕带。 • <u>事前预约制</u>（全国50处）、<u>沙滩区划现场分配制</u>、<u>安静的海水浴场选定</u>・宣传。 • <u>建议夜间禁止饮酒及就餐行为</u>。
② 水上乐园等游乐设施	<ul style="list-style-type: none"> • 发布及通知使用人员，<u>显示待机地点</u>间隔标示。 • 限制公用空间使用人员，每个柜子空一格使用。 • 利用室外休息空间。
③ 溪谷・河川	<ul style="list-style-type: none"> • <u>搭建帐篷，凉席等保持距离</u>（2米以上）。 • 管理公用设施及多种利用设施利用人员。
④ 主要景点	<ul style="list-style-type: none"> • <u>建议限制缆车搭乘人员</u>(50% 以内) • <u>在客流量限制，售票处等显示待机地点</u>间隔。 • 运营<u>单行通道</u>。 • 劝告不要使用大型巴士停车场，禁止在景点附近停车。
⑤ 国立公园等	<ul style="list-style-type: none"> • <u>建议将缆车搭乘人员限制在 50%</u>。 • <u>限制集体探访</u>，保持室内设施适当密度。
⑥ 其它主要设施	<ul style="list-style-type: none"> • (动物园) 室内参观设施利用人员设置、公告， • (国立生态园) <u>室内展示设施参观者数时常限制</u>，利用户外设施举办活动，引导<u>户外设施利用</u>等。 • (生物自然馆) <u>网上预约</u>，<u>每小时限制100名以下人员</u>，必要时展馆休馆。
⑦ 夏季庆典	<ul style="list-style-type: none"> • <u>尽量以非面对面的方式举行</u>。 • 举行面对面庆典时，以室外活动为中心运营，建议提前在线预售，<u>入场名额限制</u>，<u>出入口分离</u>，<u>一个方向移动路线</u>，<u>限制宣传性活动及团体用餐</u>。
2. 住宿、娱乐、交通设施	
① 住宿设施	<ul style="list-style-type: none"> • <u>限制5人以上（直系家属8人）预约</u>
② 娱乐设施等	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守营业时间，限制利用人员，管理出入者名单，发热检查 有症状者（从业者）积极检测
③ 交通设施	<ul style="list-style-type: none"> • 火车站、航站楼、机场:安装<u>热成像摄像头</u>，<u>分离旅客路线</u>，<u>激活自助登机等非面对面登机</u>手续，放置手部消毒剂等 • 服务区:设置餐厅、咖啡厅桌子的<u>透明遮挡板</u>、<u>填写出入名单</u>、<u>分离旅客路线</u>、放置手部消毒剂、<u>停留最少时间</u> 等
3. 参观城市中心度假地、室外运动	
① 博物馆、美术馆	<ul style="list-style-type: none"> • 公布利用人员及 <u>实行事前预约制</u>。
② 表演场	<ul style="list-style-type: none"> • <u>尽量鼓励在线预售</u>，<u>游客留个时差入场参观</u>。 • <u>诱导分散利用大众空间</u>，<u>禁止携带和摄取食物</u>。 • 诱导保持距离的地面贴纸措施等。 • 建议使用室外吸烟室。
③ 电影放映馆	<ul style="list-style-type: none"> • 戴口罩，<u>尽量在线预售</u>。 • <u>游客留个时差入场参观</u>。
④ 棒球、足球等	<ul style="list-style-type: none"> • <u>鼓励网上预售</u>，使用助威工具等个人物品。 • <u>确保有症状者可以待命的独立空间</u>。 • <u>限制人与人之间可诱导接触的行为及活动</u>。